

زمان ارائه کارگاه: 3 ساعت (دو جلسه یک ساعت و ربع و استراحت میان آن)

عنوان کارگاه:

## حقوق مالکیت فکری Intellectual Property Rights

معرفی و اهداف کارگاه:

در مطالعات علمی پژوهشی، یکی از مهمترین شاخص‌های رشد رقابت پذیری ایران در جامعه جهانی پشتیبانی از «مالکیت فکری» معرفی شده است. رتبه ایران در این شاخص علی‌رغم حمایت‌های قانونی و اجرایی مجلس و دولت هنوز بسیار پایین است. یکی از مهمترین راهکارهای بهبود این شاخص، آشنایی اساتید، دانشجویان و صنعتگران با این مفهوم و قوانین مرتبط با آن است. هدف کلی این کارگاه معرفی حقوق مالکیت فکری و قوانین آن و آشنایی با موضوعات مهم و مرتبط با محافل علمی و صنعتی است از قبیل مالکیت فکری در پروژه‌های تحقیقاتی، مطالعاتی و ساخت محصولات و ثبت اختراع ملی و بین‌المللی.

محتوای کارگاه:

- مقدمات و تعاریف،
  - تقسیم بندی و آشنایی با انواع حقوق مالکیت فکری IPR،
  - معاهدات و قوانین ثبت اختراع، چگونگی جستجوی اختراع، ثبت اختراع در ایران و سایر کشورها
  - مدیریت مالکیت فکری در پروژه‌های تحقیقاتی
  - چالش‌های مالکیت فکری در قراردادهای پژوهشی
  - مصادیق تخلفات پژوهشی در حوزه مالکیت فکری
  - ارائه نمونه‌ها و مثالهایی مرتبط با موضوعات سرفصل کارگاه
- همچنین متناسب با زمان و درخواست شرکت کنندگان در کارگاه، موضوعات چالش برانگیزی از قبیل تفاوت ایده و اختراع، تشخیص گام اختراعی و بدیهی بودن طرح پیشنهادی، چگونگی تکمیل اظهارنامه و نوشتن ادعانامه، نگرانی مخترعین از عدم حمایت در صورت استفاده بدون مجوز از اختراعاتشان، نگرانی‌های مربوط به افشای ایده در فرایند ثبت اظهارنامه اختراع، چگونگی داوری اظهارنامه‌های ثبت شده، و راهکارهای اجرایی مطالبه حقوق تضییع شده، از محتویات دیگر این کارگاه خواهد بود.

ارائه دهنده:

دکتر علی اکبر اکبری، مدیر گروه مالکیت فکری دانشگاه فردوسی مشهد و دانشیار گروه مهندسی مکانیک

مخاطبان:

اساتید، دانشجویان و صنعتگران علاقه مند به موضوع